

BANDO DI CONCORSO

Cantina Mesa S.r.l. Società Agricola con sede in località Su Baroni snc - 09010 Sant' Anna Arresi (SU) ("**Cantina Mesa**" e/o "**società promotrice**"), azienda vinicola specializzata nella produzione e distribuzione di vino, organizza *la terza* edizione del bando di concorso per giovani chef emergenti, denominato "PREMIO MESA" che si svolgerà dal 22 Giugno al 30 Settembre 2022.

1. FINALITÀ DEL PREMIO

Cantina Mesa, in qualità di società promotrice, indice il presente bando di concorso regionale volto a incoraggiare giovani chef e ristoratori di età compresa tra i 20 e 35 anni che, in Sardegna, si distinguono nell'ambito della loro attività e professione, inerente al concetto di "Gastronomia", elargendo un premio al merito dei professionisti partecipanti.

Il premio permetterà ai partecipanti di ottenere un riconoscimento simbolico, che possa incentivare la prosecuzione della propria attività lavorativa nel settore gastronomico in Sardegna, che la società promotrice ritiene essere un settore di fondamentale importanza per la Regione, sia da un punto di vista economico, in quanto in grado di creare occupazione e ricchezza, che da un punto di vista culturale, per lo stretto legame tra la produzione agricola e alimentare con la storia, la cultura e la tradizione della Regione.

La presente attività è da intendersi esclusa dalla disciplina sulle manifestazioni a premio in quanto rientra nell'ipotesi di esclusione di cui alla lettera a comma 1 art. 6 del D.P.R. n. 430/2001 e il "premio" al partecipante prescelto ha carattere di corrispettivo di riconoscimento del merito personale.

2. TIPOLOGIA DI PARTECIPANTI

Potranno candidarsi tutti i giovani chef di età compresa tra 20 e 35 anni, che hanno operato in Sardegna almeno a partire dalla stagione estiva 2018.

La società promotrice ha individuato le caratteristiche del profilo dei partecipanti al presente "Premio Mesa", negli chef che, all'interno della loro professione, ricadono nella descrizione resa da Jean-Anthelme Brillat-Savarin (1755-1826) tratta dalla sua opera *Fisiologia del gusto*, pubblicata nel 1825 qui di seguito riportata:

"La gastronomia studia gli uomini e le cose per trasportare da un paese all'altro tutto ciò che merita di essere conosciuto e che fa sì che un banchetto sapientemente preparato è come un piccolo mondo in cui ogni parte di esso appare con i suoi prodotti.... La gastronomia appartiene: alla storia naturale, per la classificazione che fa delle sostanze alimentari; alla fisica per le diverse analisi e scomposizione che fa loro subire; alla cucina per l'arte di preparare i cibi e di renderli piacevoli al gusto; al commercio, per la ricerca del mezzo di comprare al miglior prezzo possibile ciò che essa consuma e di smerciare più convenientemente ciò che pone in vendita; finalmente all'economia politica, per le risorse che essa offre al fisco e per i mezzi.... È la gastronomia che fa muovere i contadini, i vignaiuoli, e pescatori, i cacciatori e la numerosa famiglia dei cuochi, quale sia il titolo o la qualità sotto i quali si cela il loro contributo alla preparazione dei cibi".

3. MODALITÀ DI ISCRIZIONE E MATERIALI RICHIESTI

I partecipanti potranno trasmettere le proprie candidature in formato digitale, compilando l'apposito modulo on line presente sul sito <https://www.cantinamesa.com/it-IT/premio-mesa>, allegando in pdf una lettera di presentazione del candidato e del piatto, unitamente ad uno scatto del piatto stesso. Il piatto non dovrà essere necessariamente quello che verrà proposto durante la finale qualora si venisse selezionati.

Le candidature verranno sottoposte alla giuria per una prima valutazione.

I 3 partecipanti che saranno giudicati come i 3 profili più idonei, passeranno alla fase finale.

I 3 finalisti saranno quindi invitati a Milano per un colloquio con i giurati e per una prova pratica che consisterà nella realizzazione di un piatto rappresentativo della loro idea di cucina regionale. I giurati individueranno il partecipante più meritevole e idoneo a ricevere il premio. Il luogo e

l'orario dell'evento saranno comunicati ai finalisti in fase di notifica.

4. TERMINI

Sarà possibile inviare le proprie candidature **22 Giugno al 30 Settembre 2022**.

La giuria selezionerà i 3 partecipanti finalisti entro il 30 Ottobre 2022.

I 3 finalisti così individuati saranno invitati a partecipare al colloquio finale che avverrà entro la prima settimana di Dicembre 2022.

Il vincitore verrà proclamato pubblicamente da Cantina Mesa nella prima metà di Dicembre 2022.

5. CRITERI DI SELEZIONE

Tra i partecipanti del concorso, verrà effettuata una prima scrematura da parte dei giurati sulla base dei curricula e delle lettere motivazionali presentati in fase di iscrizione dai partecipanti.

I tre candidati selezionati in questa prima fase dovranno realizzare un piatto che verrà valutato dai giudici sulla base dei seguenti criteri:

- Originalità;
- Piacevolezza;
- Rappresentatività territoriale;
- Abbinamento del piatto creato ad uno dei vini Mesa scelto dal partecipante tra una selezione che verrà inviata da Cantina Mesa al partecipante, unitamente alla comunicazione relativa ai risultati della prima selezione.

6. PREMIO

Master dedicato al solo vincitore del Premio Mesa della durata di una settimana presso l'Accademia Niko Romito, con l'oggetto "Pane e Lievitati con Grani Antichi". Il master avrà durata di 40 ore in 5 giorni, dal lunedì al venerdì. Alla fine del Master verrà rilasciato un Attestato di Partecipazione dall'Accademia.

Il premio, del valore di €5.000, è comprensivo di quanto segue:

n°. 1 Tutor Chef dedicato

n°. 4 ore di Teoria

n°. 36 ore di Laboratorio

Dispense didattiche

n°. 4 pernotti in sistemazione 1/2 Pensione presso le vicinanze dell'Accademia di Niko Romito (Piana Santa Liberata - 67031 Castel di Sangro - AQ).

Trasferimento aereo A/R dalla città di residenza del vincitore al luogo di svolgimento del Master.

INFORMATIVA PRIVACY

La presente informativa è rilasciata nel rispetto della disciplina europea e italiana in materia di protezione dei dati personali.

Titolari del trattamento dei dati personali (di seguito "Titolari")

Per la finalità di cui al punto 1) e 2), il titolare del trattamento è la società titolare del concorso, Cantina Mesa S.r.l. – Società Agricola.

Le finalità di cui al punto 3), 4) e 5) sono perseguite autonomamente da Santa Margherita S.p.A., che opera quale titolare distinto del trattamento in relazione ai prodotti relativi ai propri marchi (Santa Margherita, Kettmeir e Torresella), ma anche in relazione ai prodotti delle seguenti società, appartenenti al medesimo gruppo imprenditoriale (di seguito "Gruppo"): SM Tenimenti Pile e Lamole e Vistarenni e San Disdagio S.r.l. Società Agricola, Cà Maiol S.r.l. Società Agricola e Cantina Mesa S.r.l. Società Agricola (di seguito complessivamente "Prodotti e Servizi").

Finalità e base giuridica del trattamento

- 1) favorire e gestire la partecipazione al concorso ed alle collegate attività amministrative contabili, finanziarie, procedurali e legali collegate ad esso: il consenso non è richiesto, perché il trattamento è necessario per il perseguimento di tutte queste finalità;
- 2) pubblicare i dati dei vincitori al concorso e di conseguenza darne visibilità sia online che nei contenuti promo-pubblicitari eventualmente realizzati dall'azienda: per tale finalità è necessario il consenso espresso;
- 3) utilizzare i recapiti dell'Interessato (telefono, cellulare, e-mail) per trasmettere, in relazione a Prodotti e Servizi, informazioni commerciali, promozioni, inviti a eventi, sondaggi d'opinione, ecc. ("Marketing"): per tale finalità è necessario il consenso espresso;
- 4) analizzare comportamenti, abitudini e propensioni al consumo dell'Interessato, al fine di soddisfarne le specifiche esigenze e di migliorare Prodotti e Servizi, anche attraverso l'invio di comunicazioni commerciali personalizzate ("Profilazione"): per tale finalità è necessario il consenso espresso, distinto di quello di cui al punto precedente;
- 5) documentare i consensi relativi alle finalità di Marketing e/o Profilazione anche successivamente alla revoca degli stessi: per tale finalità non è richiesto il consenso espresso, perché il trattamento è necessario per il perseguimento del legittimo interesse di Santa Margherita a gestire agevolmente eventuali richieste in tale ambito (da parte dell'Interessato e delle Autorità competenti), a tutela dell'immagine anche del resto del Gruppo.

Profilazione

Per la finalità di cui al punto 4), Santa Margherita, attraverso processi decisionali automatizzati, intende analizzare l'interazione dell'Interessato con le comunicazioni ricevute per finalità di Marketing (es. apertura, click, ecc.) e i suoi comportamenti correlati alle esperienze vissute con le varie società del Gruppo (es. visite, acquisti, ecc.), al fine di attivare una procedura di comunicazione basata su tali analisi.

Periodo di conservazione dei dati

I Titolari trattano i dati secondo i seguenti criteri temporali:

- ✓ in relazione alla finalità di cui al punto 1), i dati sono trattati per il tempo necessario al perseguimento degli scopi descritti e, di regola, entro il termine civilistico dei 10 anni dal termine del concorso;
- ✓ per la finalità di cui al punto 2), per il periodo prescritto dalla legge e fino ad esaurimento della finalità;
- ✓ per la finalità di cui al punto 3), i dati saranno trattati per i 24 mesi successivi alla loro registrazione, fermo restando che l'Interessato potrà revocare il consenso in qualsiasi momento e che la revoca potrà riguardare anche una sola modalità di contatto;

- ✓ per la finalità di cui al punto 4), i dati saranno trattati per i 12 mesi successivi alla loro registrazione, fermo restando che l'Interessato potrà revocare il consenso in qualsiasi momento;
- ✓ per la finalità di cui al punto 5), i dati saranno trattati per i 6 mesi successivi alla revoca dell'ultimo consenso prestato.

In ogni caso, è fatta salva l'ulteriore conservazione per il tempo necessario alla definizione (comunque raggiunta) delle controversie eventualmente insorte.

Natura del conferimento dei dati e conseguenze in caso di rifiuto

Il conferimento dei dati per le finalità di cui al punto 1) è necessario e pertanto l'eventuale rifiuto a fornirli in tutto o in parte può dar luogo all'impossibilità, rispettivamente, di partecipare al concorso.

Il conferimento per le ulteriori finalità è facoltativo: in mancanza, non verranno pubblicati i dati, non verranno trasmesse comunicazioni per finalità di Marketing e/o non verrà effettuata attività di Profilazione, ma l'Interessato potrà comunque entrare in cantina, effettuare la visita e perfezionare gli acquisti eventualmente desiderati.

Categorie dei destinatari

I Titolari non diffonderanno i dati, ma intendono comunicarli a figure interne autorizzate al trattamento in ragione delle rispettive mansioni, nonché a professionisti o società di servizi (es. informatici), oltre che ad Enti Pubblici e privati, anche a seguito di ispezioni e verifiche.

Tali destinatari, ove trattino dati per conto di uno dei Titolari, sono nominati responsabili del trattamento con apposito contratto o altro atto giuridico.

Trasferimento dati verso un Paese terzo e/o un'organizzazione internazionale

I Titolari si avvalgono di alcuni servizi informatici in cloud computing che possono comportare un trattamento di dati attraverso server o apparecchiature informatiche collocati al di fuori dello Spazio Economico Europeo: in tutti questi casi, i trasferimenti saranno effettuati in conformità con le specifiche prescrizioni previste dalla disciplina in materia di protezione dei dati personali. In particolare, i trasferimenti avverranno verso Paesi dotati di una legislazione privacy che la Commissione Europea ha considerato adeguata, ovvero vincolando i destinatari con specifiche clausole contrattuali (quelle di Gruppo, che si applicano alle consociate e quella approvate dalla stessa Commissione, che si applicano agli altri): è possibile contattare i Titolari per maggiori informazioni.

Diritti degli interessati

L'Interessato ha il diritto di chiedere ai Titolari di accedere ai propri dati personali e di rettificarli se inesatti, di cancellarli o limitarne il trattamento se ne ricorrono i presupposti, di opporsi al loro trattamento per legittimi interessi perseguiti dai Titolari, nonché di ottenere la portabilità dei dati personalmente forniti solo se oggetto di un trattamento automatizzato basato sul consenso o sul contratto. L'Interessato ha altresì il diritto di revocare il consenso prestato per le finalità di trattamento che lo richiedono, ferma restando la liceità del trattamento effettuato sino al momento della revoca.

Per esercitare i propri diritti, l'Interessato può utilizzare il modulo disponibile qui e inoltrarlo a uno dei seguenti recapiti:

- ✓ in relazione ai trattamenti effettuati dalla società che gestisce la cantina e che vende i relativi prodotti - finalità di cui al punto 1) e 2) - la richiesta potrà essere inviata a privacy@cantinamesa.com;
- ✓ in relazione ai trattamenti effettuati da Santa Margherita - finalità di cui ai punti 3), 4) e 5) - la richiesta potrà essere inviata a privacy@santamargherita.com.

L'Interessato ha anche il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo competente in materia, Garante per la protezione dei dati personali (www.garanteprivacy.it).